

๑. ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) ...โครงการประกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้.....
(ภาษาอังกฤษ) ถ้ามี

๒. หลักการและเหตุผล

(๑) ความสำคัญที่จัดทำโครงการ

โครงการประกอบสัมมาชีพเพื่อเสริมรายได้นี้ เกิดจากการพบเห็นสภาพปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ และพื้นที่ชุมชนขององค์การบริหาร ส่วน ตำบลท่าหินโงม อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มสตรี กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ว่างงาน ประสบปัญหารายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย ขาดแคลนแหล่งรายได้เสริม ขาดทักษะในการ ประกอบอาชีพเสริม และการเข้าถึงตลาดจำหน่ายสินค้าที่ยากลำบาก ข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ระบุว่า รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนอยู่ที่ ๑๘,๗๕๐ บาท/เดือน อัตราการว่างงานอยู่ที่ ๒.๐๕ % หรือจำนวนครัวเรือนที่ยากจนอยู่ที่ ๔๓ ครัวเรือน และข้อมูลจากองค์การบริหาร ส่วนตำบลท่าหินโงม อำเภอ เมือง จังหวัดชัยภูมิ ระบุว่า รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนอยู่ที่ ๑๘,๘๖๗ บาท/เดือน อัตราการว่างงานอยู่ที่ ๑๐.๐๒ % หรือ จำนวนครัวเรือนที่ยากจนอยู่ที่ ๑๑๒ ครัวเรือน สภาพปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน ทำให้ ขาดโอกาสในการพัฒนาตนเองและครอบครัว

โครงการนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ไขปัญหาความยากจนและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับ ชุมชน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะอาชีพ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนใน พื้นที่ให้ดีขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

(๒) ลักษณะของโครงการที่จะดำเนินการ

เป็นโครงการใหม่ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในเรื่องการทำขนมไทย ซึ่งเป็นศิลปะและวิทยาการที่สืบทอดกัน มาอย่างยาวนาน นอกจากจะเป็นขนมที่อร่อยถูกปากคนไทยแล้ว ยังเป็นขนมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สวยงาม และมี ความหมายทางวัฒนธรรม การนำวิธีการทำขนมไทยมาสอนอาชีพ จึงเป็นแนวคิดที่ดี สามารถสร้างรายได้ อนุรักษ์ วัฒนธรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ซึ่งยังไม่เคยมีการดำเนินการในพื้นที่ชุมชนขององค์การบริหารส่วน ตำบลบ้านกอกอำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ และพื้นที่ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าหินโงม อำเภอเมือง จังหวัด ชัยภูมิ โดยจะนำหลักสูตรการสอนอาชีพทำขนมไทย ประกอบด้วย

๑. พื้นฐานการทำขนมไทย: เริ่มจากการแนะนำประเภทของขนมไทย วัตถุดิบที่ใช้ วิธีการเตรียมวัตถุดิบ เทคนิคการทำ และการควบคุมคุณภาพ เน้นความเข้าใจในกระบวนการทำอย่างละเอียด ไม่ใช่แค่การทำตามสูตร อย่างเดียว

๒. การเลือกวัตถุดิบคุณภาพ: การเลือกวัตถุดิบที่ดีมีผลต่อรสชาติและคุณภาพของขนม แนะนำให้ผู้เข้าร่วม ฝึกอบรมรู้จักเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สดใหม่ และเหมาะสมกับแต่ละชนิดของขนม

๓. เทคนิคการทำขนมไทยเฉพาะด้าน: แบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ เช่น การทำขนมตาล การทำขนมกล้วย การทำขนมฟักทอง การทำขนมถ้วยฟู การทำขนมถั่วกวน การทำขนมลูกชุบ การทำขนมชั้น การทำทองหยอด การทำฝอยทอง การทำขนมเปียกปูน เป็นต้น โดยเน้นเทคนิคเฉพาะของแต่ละชนิด เช่น การตีไข่ให้ขึ้นฟู การนึ่งขนม ให้ สุกทั่วถึง การตกแต่งขนมให้สวยงาม

๔. การจัดการธุรกิจ: นอกจากการทำขนมแล้ว แนะนำเรื่องการจัดการธุรกิจเบื้องต้น เช่น การวางแผนการผลิต การกำหนดราคา การตลาด การหาช่องทางจำหน่าย การบริหารต้นทุน และการบัญชีพื้นฐาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วม ฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเสริมได้อย่างยั่งยืน

๕. การสร้างแบรนด์และการตลาด: แนะนำให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับขนม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการทำการตลาด ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้สามารถแข่งขันใน ตลาดได้

๖. สุขอนามัยและความปลอดภัย: เน้นความสำคัญของสุขอนามัยในการทำอาหาร การรักษาความสะอาด การป้องกันอันตรายจากอุปกรณ์ และการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร

มาใช้ในการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และสร้างความยั่งยืนให้กับโครงการในระยะยาว

(๓) การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการดำเนินโครงการ

โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายต่างๆ ได้แก่

๑. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ให้การสนับสนุนด้านสถานที่และข้อมูล
 ๒. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าหินโงม อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ให้การสนับสนุนด้านสถานที่และข้อมูล
 ๓. กองทุนส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ
 ๔. สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ ให้การสนับสนุนด้านวิชาการ วิทยากรอบรมในหัวข้อการสร้างแบรนด์และการตลาด: สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับขนม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้
 ๕. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านมะเกลือโนนทอง ให้การสนับสนุนด้านการตลาด
- การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเหล่านี้จะช่วยให้โครงการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนให้กับโครงการในระยะยาว

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ มีทักษะด้านอาชีพการทำขนมไทย มีช่องทางการจำหน่ายและสามารถผลิตแบรนด์สินค้าเป็นของตนเอง
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเชี่ยวชาญและสามารถประกอบอาชีพเสริมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และจิตใจ โดยการสร้างความมั่นคงทางรายได้ เพิ่มโอกาสทางสังคม และสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง
๔. เพื่อสร้างเครือข่าย ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมมีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔. วิธีการหรือหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

วิธีการหรือหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายสำหรับโครงการขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และขอบเขตของโครงการเป็นหลัก โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ดังนี้

๑. กำหนดกลุ่มเป้าหมายหลัก (Primary Target Audience): ก่อนอื่นต้องระบุกลุ่มเป้าหมายหลักที่โครงการต้องการเข้าถึงให้ชัดเจน ได้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้หญิง กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ
๒. กำหนดเกณฑ์การคัดเลือก (Selection Criteria): หลังจากกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักแล้ว ได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน เพื่อให้แน่ใจว่าผู้เข้าร่วมโครงการตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ คือ เกณฑ์เชิงพฤติกรรมศาสตร์ (Behavioral Criteria): เช่น การใช้สื่อ ความสนใจ ความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรม ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกณฑ์อื่นๆ ได้แก่ ความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ ความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของโครงการ ความต้องการเฉพาะ หรือความจำเป็น
๓. วิธีการคัดเลือก (Selection Methods) ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับโครงการโดยตรง
๔. การตรวจสอบคุณสมบัติ (Eligibility Check) หลังจากคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเบื้องต้นแล้ว ควรมีการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการอีกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด และสามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. การจัดการข้อมูล (Data Management) มีระบบการจัดการข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถติดตามความคืบหน้า ประเมินผล และวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. พื้นที่ดำเนินการโครงการ (โดยระบุ สถานที่ หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด) อย่างชัดเจน

๑. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าหินโงม อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

๖. วิธีการดำเนินการ

ระยะที่ ๑ การวางแผนและเตรียมการ

กิจกรรม ๑.๑ ตรวจสอบความต้องการของชุมชนและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย : ดำเนินการสำรวจความต้องการประกอบอาชีพเสริมเสริม และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม ๑.๒ จัดหาวิทยากร : คัดเลือกวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ และมีประสบการณ์ในการฝึกอบรม

กิจกรรม ๑.๓ จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ : เตรียมสถานที่ฝึกอบรม จัดหาอุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็นสำหรับการฝึกอบรม และการประกอบอาชีพเสริม

กิจกรรม ๑.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการ : ประชาสัมพันธ์โครงการให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ป้ายประกาศ วิทยุชุมชน ผู้นำชุมชน (ชุมชนมีส่วนร่วมสูง)

ระยะที่ ๒ จัดโครงการประกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้

กิจกรรม ๒.๑ การฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องพื้นฐานการทำขนมไทย การเลือกวัตถุดิบคุณภาพ เทคนิคการทำขนมไทยเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจ และการสร้างแบรนด์และการตลาด

กิจกรรม ๒.๒ การฝึกปฏิบัติการทำขนมไทย

ระยะที่ ๓ การสร้างรายได้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรม ๓.๑ การสร้างตลาด : ช่วยเหลือผู้เข้าร่วมโครงการในการสร้างตลาด เช่น การจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้า การจัดงานแสดงสินค้า การตลาดออนไลน์ ฯลฯ

กิจกรรม ๓.๒ การจัดการเงินทุน: ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการเงินทุน การวางแผนการเงิน และการขอสินเชื่อ หากจำเป็น

กิจกรรม ๓.๓ การสร้างเครือข่าย : ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ

กิจกรรม ๓.๔ การติดตามและประเมินผล : ติดตามความก้าวหน้าของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ประเมินผลการดำเนินงาน และปรับปรุงแผนงานให้เหมาะสม (ใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพตามที่ระบุไว้)

กิจกรรม ๓.๕ การจัดทำคู่มือประกอบอาชีพเสริม: รวบรวมความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ เพื่อจัดทำคู่มือประกอบอาชีพเสริม เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาโครงการในอนาคต

การเชื่อมโยงกิจกรรม : กิจกรรมต่างๆ เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เริ่มจากการสำรวจความต้องการการฝึกอบรม การสร้างตลาด และการติดตามผล กิจกรรมแต่ละขั้นตอนจะส่งผลต่อความสำเร็จของกิจกรรมถัดไป เช่น การสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ดีจะนำไปสู่การฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถสร้างรายได้ได้จริง และการติดตามผลจะช่วยให้สามารถปรับปรุงโครงการให้ดียิ่งขึ้น

การวัดและประเมินผล : ดำเนินการตามวิธีการที่ระบุไว้ในเอกสาร โดยเน้นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ และความยั่งยืนของโครงการ นำผลการประเมินมาปรับปรุงโครงการในอนาคต และรายงานผลต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน ๒๕๖๘ – มิถุนายน ๒๕๖๘

๘. ปฏิทินกิจกรรม หรือปฏิทินงานในโครงการ แสดงแผนการดำเนินงาน/ปฏิทินงานในแต่ละเดือน (Gantt chart)

กิจกรรมและรายการภายใต้กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่ดำเนินกิจกรรม	ระยะเวลา กี่วัน เมื่อไร	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
ระยะที่ ๑ การวางแผนและเตรียมการ				
กิจกรรม ๑.๑ สสำรวจความต้องการของชุมชนและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย : ดำเนินการสำรวจความต้องการประกอบอาชีพเสริมเสริม และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ รุ่น อบต.บ้านกอก ๕๐ คน อบต.ท่าหินโงม ๕๐ คน	อบต.บ้านกอก อบต.ท่าหินโงม	มีนาคม ๒๕๖๘	ได้ผู้เข้าร่วมโครงการ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
กิจกรรม ๑.๒ จัดหาวิทยากร : คัดเลือกวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ และมีประสบการณ์ในการฝึกอบรม	วิทยากร ๒ ท่าน	สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิ	มีนาคม ๒๕๖๘	ได้วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ และมีประสบการณ์ในการฝึกอบรม
กิจกรรม ๑.๓ ประชาสัมพันธ์โครงการ : ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ป้ายประกาศ วิทยุชุมชน ผู้นำชุมชน (ชุมชนมีส่วนร่วมสูง)	กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ รุ่น อบต.บ้านกอก ๕๐ คน อบต.ท่าหินโงม ๕๐ คน	อบต.บ้านกอก อบต.ท่าหินโงม	เมษายน ๒๕๖๘	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบการจัดกิจกรรมอย่างทั่วถึง
ระยะที่ ๒ จัดโครงการประกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้				
กิจกรรม ๒.๑ การฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องพื้นฐานการทำขนมไทย การเลือกวัตถุดิบคุณภาพ เทคนิคการทำขนมไทยเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจ และการสร้างแบรนด์และการตลาด	รุ่นที่ ๑ ประกอบด้วย ๑. วิทยากร ๒ ท่าน ๒. คณะทำงาน ๑๐ คน ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ คน รวม ๖๒ คน	อบต.บ้านกอก	มิถุนายน ๒๕๖๘	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะด้านการทำขนมไทย และมีความเชี่ยวชาญ รวมถึงสามารถประกอบอาชีพเสริมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
กิจกรรม ๒.๒ การฝึกปฏิบัติการทำขนมไทย	รุ่นที่ ๒ ประกอบด้วย ๑. วิทยากร ๒ ท่าน ๒. คณะทำงาน ๑๐ คน ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ คน รวม ๖๒ คน	อบต.ท่าหินโงม	มิถุนายน ๒๕๖๘	

กิจกรรมและรายการภายใต้ กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่ม เป้าหมาย	สถานที่ดำเนิน กิจกรรม	ระยะเวลา กี่วัน เมื่อไร	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
ระยะที่ ๓ การสร้างรายได้และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน				
กิจกรรม ๓.๑ การสร้างตลาด : ช่วยเหลือผู้เข้าร่วมโครงการใน การสร้างตลาด เช่น การ จัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้า การจัดงานแสดงสินค้า การตลาดออนไลน์ ฯลฯ	กลุ่มเป้าหมาย อบต.บ้านกอก ๕๐ คน กลุ่มเป้าหมาย อบต.ท่าหินโงม ๕๐ คน	ตลาดออนไลน์ หรือตลาดนัด ชุมชน	สิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๘	ผู้เข้าร่วมโครงการมีช่อง ทางการจำหน่ายสินค้า
กิจกรรม ๓.๒ การจัดการ เงินทุน: ให้คำแนะนำเกี่ยวกับ การจัดการเงินทุน การวางแผน การเงิน และการขอสินเชื่อ หากจำเป็น	กลุ่มเป้าหมาย อบต.บ้านกอก ๕๐ คน กลุ่มเป้าหมาย อบต.ท่าหินโงม ๕๐ คน	ประชุม ออนไลน์	สิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๘	ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้เรื่องการจัดการ เงินทุน การวางแผน การเงิน
กิจกรรม ๓.๓ การสร้าง เครือข่าย : ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วม โครงการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเชื่อมโยงกับ ผู้ประกอบการรายอื่นๆ	กลุ่มเป้าหมาย อบต.บ้านกอก ๕๐ คน กลุ่มเป้าหมาย อบต.ท่าหินโงม ๕๐ คน	อบต.บ้านกอก อบต.ท่าหินโงม	กันยายน ๒๕๖๘	ผู้เข้าร่วมโครงการมี เครือข่ายทางธุรกิจ
กิจกรรม ๓.๔ การติดตามและ ประเมินผล: ติดตามความ ก้าวหน้าของผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างต่อเนื่อง ประเมินผลการ ดำเนินงานและปรับปรุงแผนงาน ให้เหมาะสม (ใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิง ปริมาณและคุณภาพตามที่ ระบุไว้)	กลุ่มเป้าหมายอบต. บ้านกอก ๕๐ คน กลุ่มเป้าหมาย อบต.ท่าหินโงม ๕๐ คน	อบต.บ้านกอก อบต.ท่าหินโงม	กันยายน ๒๕๖๘	ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความก้าวหน้าในการ ประกอบอาชีพเสริมหรือ สร้างรายได้เสริม
กิจกรรม ๓.๕ การจัดทำคู่มือ ประกอบอาชีพเสริม: รวบรวม ความรู้ เทคนิค และ ประสบการณ์ เพื่อจัดทำคู่มือ ประกอบอาชีพเสริม เพื่อเป็น แนวทางสำหรับผู้เข้าร่วม โครงการ และเป็นฐานข้อมูล สำหรับการพัฒนาโครงการใน อนาคต	คณะทำงาน วิทยากร	สำนักงาน สภาส่งเสริม การเรียนรู้ ทักษะชีวิตเด็ก และเยาวชน จังหวัดชัยภูมิ	กันยายน ๒๕๖๘	มีคู่มือประกอบอาชีพ เสริม

๙. การประเมินผลสำเร็จของโครงการ

๑. เครื่องมือที่ท่านใช้วัดความสำเร็จของโครงการ

การประเมินผลสำเร็จของโครงการประกอบสมาชิกเพื่อเสริมรายได้ โดยจะวัดผลความสำเร็จทั้งในระดับผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยใช้เครื่องมือที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อประเมินความก้าวหน้าและประสิทธิผลของโครงการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของการประเมิน : เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์หลัก คือ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยวัดจากทักษะและความรู้ในการประกอบอาชีพเสริมเสริมรายได้ที่เพิ่มขึ้น และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เครื่องมือและวิธีการประเมิน : การประเมินผลจะดำเนินการโดยใช้เครื่องมือต่อไปนี้

วัตถุประสงค์	เครื่องมือวัด	วิธีการวัด	ตัวชี้วัด
๑. เพิ่มทักษะและความรู้	๑. แบบทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรม ๒. แบบประเมินความรู้ความเข้าใจ ๓. แบบประเมินทักษะการปฏิบัติ ๔. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม	๑. เปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังการฝึกอบรม ๒. วิเคราะห์ผลการประเมินความรู้และทักษะ ๓. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ	๑. คะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ๒. ผู้เข้าร่วมสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ๓. ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมอยู่ในระดับสูง
๒. สร้างรายได้เสริม	๑. แบบสอบถามรายได้ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ ๒. บันทึกการขาย/รายรับ ๓. สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมโครงการ	๑. เปรียบเทียบรายได้ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ ๒. วิเคราะห์ข้อมูลจากบันทึกการขาย/รายรับ ๓. วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์	๑. รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. ความสามารถในการบริหารจัดการรายได้
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิต	๑. แบบสอบถามคุณภาพชีวิต (เช่น ความสุข ความพึงพอใจในชีวิต ความเครียด) ๒. สัมภาษณ์เชิงลึก ๓. การสังเกตพฤติกรรม	๑. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามคุณภาพชีวิต ๒. วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ๓. สังเกตพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงของผู้เข้าร่วม	๑. ระดับความสุขและความพึงพอใจในชีวิตเพิ่มขึ้น ๒. ระดับความเครียดลดลง ๓. การปรับปรุงคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ (เช่น ด้านสุขภาพ ด้านสังคม)
๔. สร้างเครือข่าย	๑. แบบสอบถามการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ๒. การสังเกตการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าร่วม ๓. บันทึกการประชุม/การแลกเปลี่ยนความรู้	๑. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ๒. สังเกตการมีปฏิสัมพันธ์และการสร้างเครือข่าย ๓. วิเคราะห์บันทึกการประชุม/การแลกเปลี่ยนความรู้	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมที่เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๒. ความเข้มแข็งของเครือข่าย ๓. การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

วัตถุประสงค์	เครื่องมือวัด	วิธีการวัด	ตัวชี้วัด
๕. สร้างความยั่งยืน	๑. การประเมินแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ๒. การติดตามผลผู้เข้าร่วมโครงการหลังจบโครงการ ๓. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการขยายผลโครงการ	๑. วิเคราะห์แผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ๒. ติดตามผลผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ๓. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการขยายผลโครงการ	๑. แผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการยังคงประกอบอาชีพเสริมและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ๓. มีการขยายผลโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ

๒. ผลความสำเร็จของโครงการ ต้องประกอบด้วย

๑. ผลผลิตที่ได้จากโครงการ (Output) : ผลที่เกิดขึ้นทันทีหลังสิ้นสุดโครงการ

■ เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด: ๑๐๐ คน
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่สำเร็จการอบรม : ๑๐๐ คน (๑๐๐% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด)
- จำนวนผลิตภัณฑ์สร้างขึ้นโดยผู้เข้าร่วมโครงการ : ๑,๐๐๐ กล่อง
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวในการฝึกอบรม: ๒๐๐ บาท

■ เชิงคุณภาพ

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำขนมไทย ในระดับดี โดยวัดจากคะแนนเฉลี่ยแบบทดสอบหลังการอบรมที่เพิ่มขึ้นจากคะแนนเฉลี่ยก่อนอบรม
- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ๑๐๐%
- ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๐๐ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐

๒. ผลลัพธ์ (Outcome) ที่เกิดขึ้นภายหลังโครงการสิ้นสุด เช่น ผลระยะยาว วัดผลโดยตรงจากโครงการ ผลประโยชน์ที่เกิดจากการนำผลผลิตในรูปของผลิตภัณฑ์หรือบริการไปใช้

■ เชิงปริมาณ

- รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเดิม ไม่น้อยกว่า ๑๕%
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ: ๑๐๐ คน (๑๐๐% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด)
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ยังคงประกอบอาชีพเสริมที่ได้รับการฝึกอบรมหลังจาก ๓ เดือน: ๑๐๐ คน (๑๐๐% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด)

■ เชิงคุณภาพ

- ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่รายงานว่ามีความสุขและความพึงพอใจในชีวิตเพิ่มขึ้น (วัดจากแบบสอบถามคุณภาพชีวิต)
- ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่รายงานว่าระดับความเครียดลดลง (วัดจากแบบสอบถามคุณภาพชีวิต)
- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีการสร้างเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง

๓. ผลกระทบ (Impact) ของโครงการ เช่น ผลระยะยาว และเป็นผลทางอ้อมที่เกิดขึ้น ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิตของโครงการแล้ว ผลที่เกิดขึ้นทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพก็ได้ ทั้งนี้ ไม่ใช่ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ และไม่ได้เป็นผลที่เกิดจากวัตถุประสงค์ของโครงการ

- **เชิงปริมาณ:**
 - การลดลงของอัตราการว่างงานในชุมชน
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชน
- **เชิงคุณภาพ**
 - การพัฒนาศักยภาพของชุมชนในด้านเศรษฐกิจและสังคม
 - การสร้างแบบอย่างที่ดีให้กับคนในชุมชนในการประกอบอาชีพเสริม
 - การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกิจกรรมต่างๆ
 - การส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการนี้มุ่งหวังผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนในชุมชน/ท้องถิ่น โดยแบ่งเป็น ๒ ด้านหลัก ดังนี้

(๑) ความต่อเนื่องยั่งยืน หลังจากโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม สิ้นสุดลง ความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้จากกลไกต่อไปนี้

- **การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (Community Empowerment):** ตลอดระยะเวลาโครงการ จะเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลัก ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการบริหารจัดการโครงการอย่างอิสระ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนและกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องได้เอง ตัวอย่างเช่น การจัดตั้งกลุ่มอาสาสมัคร การฝึกอบรม การบัญชีเบื้องต้น การจัดทำแผนงานและงบประมาณ การระดมทุนจากแหล่งอื่นๆในชุมชน

- **การสร้างกลไกการระดมทุนอย่างยั่งยืน:** นอกเหนือจากการสนับสนุนจากกองทุน จะวางแผนการระดมทุนจากแหล่งอื่นๆ เช่น การจัดกิจกรรมสร้างรายได้ของชุมชน การขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน หรือหน่วยงานรัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการจัดทำแผนระดมทุนอย่างเป็นระบบและชัดเจน พร้อมทั้งการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

- **การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน:** การมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญ จะสร้างความตระหนักรู้ให้กับสมาชิกชุมชนเกี่ยวกับความสำคัญของโครงการ และกระตุ้นให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการรักษาผลประโยชน์ของโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุมชุมชน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมร่วมกัน

- **การกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน:** จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือบุคคลที่รับผิดชอบในการดูแลและดำเนินการต่อเนื่องหลังโครงการสิ้นสุดลง โดยมีการบันทึกข้อตกลงและมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน พร้อมทั้งการอบรมและสนับสนุนให้บุคคลเหล่านั้นมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการต่อไป: คณะกรรมการชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขยายผล การขยายผลของโครงการจะดำเนินการผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

- **การเผยแพร่ผลงานและบทเรียน:** จะจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลการดำเนินงาน บทเรียน และแนวทางปฏิบัติที่ดี เพื่อให้ชุมชนอื่นๆ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ เช่น การจัดทำคู่มือ การจัดทำสัมมนา การนำเสนอผลงานในเวทีต่างๆ

- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ:** จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนอื่นๆ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันขยายผลโครงการไปสู่พื้นที่อื่นๆ เช่น การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน

- การพัฒนาเครื่องมือและเทคนิค: จะพัฒนาเครื่องมือและเทคนิคในการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถนำไปใช้ได้บริบทที่แตกต่างกัน เช่น การพัฒนาแบบสอบถาม การพัฒนาคู่มือการฝึกอบรม

- การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี: หากโครงการมีการนำเทคโนโลยีหรือวิธีการใหม่ๆ มาใช้ จะส่งเสริมให้มีการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

ชุมชนอื่นๆ หรือผู้อื่นจะสามารถใช้ประโยชน์จากผลของโครงการได้โดยการศึกษาเอกสารเผยแพร่ เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือติดต่อขอรับคำปรึกษาจากคณะกรรมการชุมชน เพื่อนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง

โดยสรุป โครงการนี้มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนและการขยายผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและสังคมในระยะยาว



กำหนดการ

โครงการฝึกอบรมประกอบสัมมาชีพเพื่อเสริมรายได้

วันที่ ๑๙-๒๐ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

.....

วันที่ ๑๙ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘	
ช่วงเช้า	
๐๘.๐๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด โครงการฝึกอบรมประกอบสัมมาชีพเพื่อเสริมรายได้
๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	การบรรยายโดยวิทยากร หัวข้อ ๑. พื้นฐานการทำขนมไทย ๒. การเลือกวัตถุดิบคุณภาพ ๓. เทคนิคการทำขนมไทยเฉพาะด้าน ๔. การจัดการธุรกิจ ๕. การสร้างแบรนด์และการตลาด ๖. สุขอนามัยและความปลอดภัย
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการทำขนมไทย ขนมกล้วย โดยวิทยากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
ช่วงบ่าย	
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการทำขนมไทย ขนมฟักทอง โดยวิทยากร
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	เปิดโอกาสให้ซักถาม/ประเด็นสงสัย/สรุปผลการฝึกอบรม โดยวิทยากร
๑๖.๓๐ น.	ปิดการฝึกอบรมวันแรก

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น./๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



กำหนดการ

โครงการฝึกอบรมประกอบสัมมาชีพเพื่อเสริมรายได้

วันที่ ๑๙-๒๐ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

.....

วันที่ ๒๐ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘	
ช่วงเช้า	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการทำขนมไทย ขนมถั่วแ้ว (ลูกชุบ) โดยวิทยากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
ช่วงบ่าย	
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการทำขนมไทย ขนมถั่วฝู โดยวิทยากร
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	เปิดโอกาสให้ซักถาม/ประเด็นสงสัย/สรุปผลการฝึกอบรม โดยวิทยากร พิธีปิดโครงการและมอบเกียรติบัตร

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น./๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ภาพกิจกรรมโครงการประกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้
โดย สภาส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนจังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับ
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ



ภาพกิจกรรมโครงการระกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้
โดย สภาส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนจังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับ
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ



ภาพกิจกรรมโครงการประกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้
โดย สภาส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนจังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับ
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ



ภาพกิจกรรมโครงการระดมอาสาสมัครทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้
โดย สภาส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนจังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับ
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ



ภาพกิจกรรมโครงการระกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้
โดย สภาส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนจังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับ
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ



ภาพกิจกรรมโครงการประกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้
โดย สภาส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนจังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับ
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ



ภาพกิจกรรมโครงการประกอบสัมมาชีพการทำขนมไทยเพื่อเสริมรายได้
โดย สภาส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนจังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับ
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ

